



Dentro del marco de su estrategia de responsabilidad social, la Marca Nosotras entregó 2.300 unidades de producto de higiene personal a las becarias que reciben formación académica y en valores en el Hogar Calderón Ayluardo.

Tatiana Gortaire, representante de la marca, indicó que este acercamiento con la Junta de Beneficencia de Guayaquil, a través del área de Imagen y Comunicación, nace como una muestra de apoyo a la labor que realiza la entidad en beneficio de la niñez y adolescencia de la ciudad y del país.